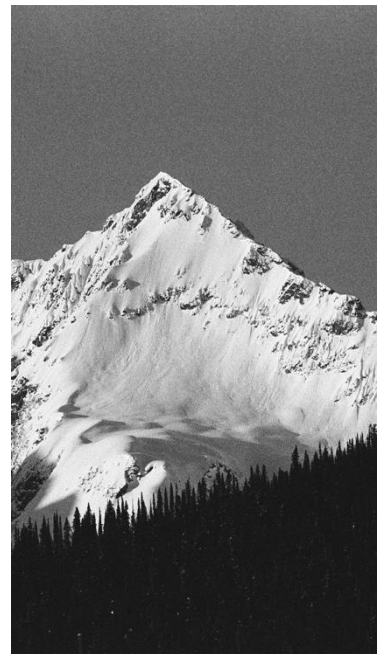




Elevate Outdoor Collective (EOC) がブランド・ファミリー全体でコレクティブ・プログレス™・イニシアティブを開始

2050年までにネット・ゼロ・エミッションを約束

ワシントン州シアトル（2024年2月13日）：持続可能性への包括的なアプローチの一環、また EOC のグローバル・ブランド・ポートフォリオとして、すべての製品、製造方法、工程、包装において、廃棄物をなくし、リサイクル性と再利用性を最大化するために一丸となって取り組んでいます。この取り組みは、イノベーション、アクセス、ウェルビーイングの推進に焦点を当てた持続可能性への3本柱アプローチであるコレクティブ・プログレス™・イニシアティブの立ち上げの一環です。このミッションの一環として、シアトルを拠点とする本社は、2030年までに二酸化炭素排出量を50%削減、2040年までに80%削減、2050年までに100%削減（完全なネット・ゼロ）という野心的な二酸化炭素削減目標を掲げています。



コレクティブ・プログレス・イニシアチブの3つの柱は、さらに次のように定義できます：

- **Collective Innovation**（コレクティブ・イノベーション）とは、研究、開発、デザインを通じて製品性能の限界に挑戦し、素晴らしい消費者体験を可能にすると同時に、私たちが製造する用具の全体的な影響を軽減することを意味します。
- **Collective Access**（コレクティブ・アクセス）とは、多様性、公平性、インクルージョン（多様性とアイデンティティを尊重し、かつ、公平な活躍機会を与えられていること）に焦点を当て、コミュニティ形成や青少年育成を通じてアウトドア体験へのアクセスを可能にすることを意味します。

- **Collective Well-being** (集団的幸福) とは、アウトドアは私たちの健康とウェルネス、マインドフルネス、そして人生におけるインスピレーションを感じるための基本であると信じていることです。

EOC は、アウトドアがすべての人々の生活をより良いものにすると信じています。このような場所を何世代にもわたって保全し保護するためには、持続可能性を推進し、「集団的進歩」イニシアティブに焦点を当てるのが EOC の使命の中心でなければなりません。EOC は、持続可能性が彼らの集団的行動を統合し、彼らが行うすべてにおいて革新、アクセス、幸福を増幅し、可能になると信じています。そのため、EOC の各ブランドは協力してプロセスを合理化し、自社と消費者の情熱を駆り立てる環境を保全しています。

“エレベート・アウトドア・コレクティブ CEO のジョン・コロナは、「持続可能性は、私たちが行うすべてのことの核心でなければなりません。」 「コレクティブ・プログレスを通じて、私たちはこの体験を何世代にもわたって維持し、向上させることを目指しており、それによって私たちのブランド全体でより大きなイノベーションを起こし、これらのスポーツへのアクセスを促進し、顧客と従業員を通じて幸福を育むことができます。」と述べています。”

- **Product**(製品):EOC ブランドは、バイオ樹脂、グリーンコア、再生可能なペバックス素材、WEND ナチュラルワックス、スキーやスノーボード用の FSC 認証ウッドコアなど、革新的な技術や素材の最前線にあります。

- **Production**(生産) : EOC の工場では、太陽光発電や風力発電、リサイクル木材、再生水などを活用し、生産における排出量や廃棄物を削減しています。

- **Package**(包装) : EOC ブランドは可能な限り使い捨てのプラスチックを排除し、FSC 認証を受けた再生紙ベースの素材に切り替えています。2025 年までに 100%リサイクル可能またはバイオベースのパッケージを使用することを目標としています。

- **Process**(プロセス) : EOC ブランドは、材料の削減、航空輸送の削減、デジタル機能の強化など、新しいプロセスを導入し、推進しています。

これらの大胆な試みにより、EOC は気候変動対策において業界の最前線に立つことになりました。この影響をさらに深めるため、EOC はアウトドア業界の最善の活動を規制・促進する複数の第三者パートナーと協力しています。[Higg Index](#)、[森林管理協議会 \(FSC\)](#)、[Climate United](#) は、EOC やその他のアウトドア・ビジネスの進捗状況を客観的に測定し、報告するのに役立っています。

EOC がネット・ゼロ・エミッションの目標に向かってたゆまぬ努力を続けるなか、ジョン・コロナは「この大胆な目標が、私たちの業界の原動力になることを願っています」と述べました。私たちのチームがプレーする場所に対する情熱と愛情は否定できないものであり、そのエネルギーを私たちの集团的使命に注ぎ込むつもりです。このプラットフォームが、私たちが最も大切にしているものをひとつにすることで、チームから興奮が伝わってくるのを感じると、力が湧いてきます。」

エレベート・アウトドア・コレクティブについて:

エレベート・アウトドア・コレクティブは、スキー、スノーボード、スノーシューに特化した、アウトドアとウィンタースポーツを代表するブランドの連合体です。各ブランドが独自の視点を持ち、独自のイノベーションを推進する中、コレクティブは世界クラスの開発施設やエンジニア、グローバルな流通チャネル、熱心なアウトドア・ライフスタイルの愛好家や専門家の力を結集しています。詳しくはこちらをご覧ください：[K2 Skis](#)、[K2 Snowboarding](#)、[Marker](#)、[Dalbello](#)、[Völkl](#)、[RIDE Snowboards](#)、[LINE Skis](#)、[Backcountry Access](#)、[Atlas Snow Shoe Co.](#)、[Tubbs Snowshoes](#)、[Madshus](#) [K2 Skates](#)。

#